

Omzet stijgt met 14%

Groei bedrijfsresultaat 16%

Nederland, Groenlo, 22 februari 2024, 07.00 uur.

Kernpunten

- De omzet over 2023 bedroeg € 262,4 miljoen, 14% hoger dan in 2022 (€ 229,5 miljoen¹).
- De recurring revenue steeg met 19% en bedroeg 32% van de omzet (31% in 2022).
- Als percentage van de omzet nam de toegevoegde waarde toe tot 69% (67% in 2022).
- Het bedrijfsresultaat is gestegen met 16% en bedraagt € 27,3 miljoen (€ 23,5 miljoen in 2022) met een operationele marge van 10,4% (10,3% in 2022).
- Het dividend over het boekjaar 2023 is vastgesteld op € 3,20 (€ 3,00 in 2022).
- Voor 2024 wordt een verdere groei van de omzet verwacht, geheel gedreven door de tweede helft van het jaar.

Ruben Wegman, CEO van Nedap: “In 2023 heeft Nedap weer een stap vooruit gezet. De autonome omzetgroei bedroeg 14%. Zowel alle key markets als de andere proposities droegen bij aan de omzetgroei. In de eerste negen maanden hebben we het aantal productleveringen verhoogd, waardoor we hebben kunnen inlopen op de leveringsachterstanden. Doordat klanten en partners de grenzen van hun capaciteit bereikten en de marktomstandigheden zwakker werden, zagen we dat de vraag naar onze producten in enkele key markets tegen het einde van het jaar terugliep. We hebben goede vooruitgang geboekt bij de verdere ontwikkeling en implementatie van de Step Up! strategie. In lijn met deze strategie hebben we de focus steeds meer gericht op het inzetten van mensen en middelen in onze scale-proposities. Met onze toegenomen concurrentiekracht hebben we de leidende positie in de vier key markets uitgebreid en nieuwe groeimogelijkheden gecreëerd. Onvoorziene omstandigheden daargelaten, voorzien we voor het hele jaar 2024 een verdere groei van de omzet, waarbij we verwachten dat deze groei in de tweede helft van het jaar zal worden gerealiseerd.”

Kerncijfers

In miljoenen euro's of als percentage	2023	2022 ¹	Groei
Omzet	262,4	229,5	14%
Recurring revenue	84,1	70,6	19%
Toegevoegde waarde in % van de omzet	69%	67%	
Bedrijfsresultaat	27,3	23,5	16%
Operationele marge ²	10,4%	10,3%	
Resultaat over het boekjaar	21,6	18,7	16%
Winst per aandeel (x € 1)	3,31	2,87	15%
Dividend per aandeel (x € 1)	3,20	3,00	
	31-12-2023	31-12-2022	
Nettoschuld/EBITDA	0,1	-0,1	
Solvabiliteit	61%	60%	
ROIC ³	31%	30%	

¹ De cijfers over 2022 zijn aangepast naar aanleiding van de deconsolidatie van Nedap Beveiligingstechniek B.V.

De omzet is aangepast met - € 1,1 miljoen en het bedrijfsresultaat met - € 0,3 miljoen.

² Gedefinieerd als bedrijfsresultaat als percentage van de omzet.

³ Onder ROIC wordt verstaan bedrijfsresultaat gedeeld door het geïnvesteerd kapitaal (vaste activa + netto werkkapitaal)

Voortgang strategie

In 2023 hebben we substantiële vooruitgang geboekt met onze Step Up! strategie. De keuze om onze strategie parallel aan elkaar te ontwikkelen en te implementeren heeft aanzienlijke voordelen opgeleverd. Dankzij deze gebalanceerde aanpak zijn we flexibeler en zorgen we ervoor dat we onze langetermijnstrategie in een dynamische markt niet uit het oog verliezen.

Key markets en propositieportfolio

In het afgelopen jaar hebben we onze strategische plannen verder aangescherpt en verbeterd. Daarnaast hebben we goede vooruitgang geboekt bij de implementatie daarvan. Voor onze vier key markets Healthcare, Livestock Management, Retail en Security Management hebben we strategische plannen en doelstellingen geformuleerd en uitgerold binnen de onderneming. Daarnaast implementeren we in onze marktgroepen Identification Systems en Light Controls een strategische richting met als doel de operationele marges te verbeteren. Verder hebben we de activiteiten in de varkenssector bij Livestock Management uitgefaseerd en besloten de investeringen in Staffing Solutions af te bouwen. Met de overname van het huisartseninformatiesysteem MediKIT hebben we onze aanwezigheid in de key market Healthcare uitgebreid en ontsluiten we een voor Nedap nieuwe sector in de zorgmarkt.

De gerichte investeringen in scale-proposities in combinatie met de kosten voor de afschaling van niet-strategische activiteiten hebben op de korte termijn druk gezet op onze EBIT-marge, maar beginnen effect te sorteren op de snelheid waarmee de organisatie zich ontwikkelt. Door meer ontwikkelings- en commerciële capaciteit in te zetten op scale-proposities in key markets, hebben we onze concurrentiekracht vergroot en in lijn met de groeiambitie onze leidende positie in de vier key markets versterkt. We hebben er vertrouwen in dat deze strategische focus binnen ons propositieportfolio niet alleen onze marktpositie verbetert, maar ook lange termijn waarde creëert voor onze stakeholders.

One Nedap

We slagen er steeds beter in om het ondernemerschap en de marktoriëntatie van de marktgroepen te combineren met de slagkracht van de gehele Nedap-organisatie. Nedap-brede kennis, ervaring en inzichten worden beter ingezet om nieuwe proposities te ontwikkelen en te verkopen. Dit versnelt de ontwikkelingsprocessen en verbetert de kwaliteit en waarde van onze oplossingen voor onze klanten. Een goed voorbeeld hiervan is de Nedap AI-taskforce die we begin 2023 hebben opgezet. Met deze taskforce volgen we de ontwikkelingen op het gebied van AI op de voet en stimuleren we de toepassing van deze technologie binnen Nedap.

Duurzaamheid

In 2023 hebben we verdere vooruitgang geboekt in onze vier aandachtsgebieden met betrekking tot duurzaamheid: medewerkers, bedrijfsvoering, producten en klanten. Een analyse van de gehele lifecycle van onze producten heeft uitgewezen dat energieverbruik tijdens de gebruiksfase van onze producten de grootste milieu-impact heeft. Dit inzicht heeft al geleid tot product- en softwareaanpassingen om het energieverbruik te reduceren. Verder zijn we gestart met de interne campagne 'Do the right thing' en hebben we een dubbele materialiteitsanalyse uitgevoerd voor verdere afstemming met onze stakeholders. Door voortdurend aandacht te besteden aan dit onderwerp zorgen we ervoor dat duurzaamheid een integraal onderdeel is van onze strategie en dagelijkse activiteiten. Met de inwerkingtreding van de CSRD in 2024 zien we een mogelijkheid om deze nieuwe richtlijnen onze duurzaamheidsstrategie te laten ondersteunen.

Financiële gang van zaken

Omzet

De omzet over 2023 bedroeg € 262,4 miljoen en was daarmee 14% hoger dan in 2022 (€ 229,5 miljoen¹). De recurring revenue steeg met 19% tot € 84,1 miljoen (€ 70,6 miljoen in 2022) en bedroeg 32% van de omzet (31% in 2022). Alle key markets en andere proposities hebben aan deze groei bijgedragen. In de key markets Livestock Management, Retail en Security Management en in de propositie Light Controls werd de leveringscapaciteit in samenwerking met onze partners gedurende het jaar vergroot. Hierdoor zijn de vorig jaar ontstane leveringsachterstanden weggewerkt. Dit heeft in de eerste drie kwartalen van het jaar geleid tot een inhaaleffect.

De toegevoegde waarde steeg van € 153,6 miljoen in 2022 naar € 181,0 miljoen in 2023. Als percentage van de omzet nam de toegevoegde waarde toe tot 69% (2022: 67%). Naast het positieve effect op de toegevoegde waarde vanwege de stijging van de recurring revenue, is ook de marge op productleveringen gestegen. In 2023 waren de verkoopprijzen meer in lijn met de hogere kostprijzen die het gevolg waren van verstoringen in de supply chain. Verder zagen we een positief mixeffect doordat we proposities met een lagere toegevoegde waarde hebben afgeschaald. De positieve effecten op de toegevoegde waarde werden deels afgevlakt door incidentele kosten in verband met de afboeking van voorraden bij afgeschaalde proposities. Hierbij ging het in 2023 om een bedrag van € 0,8 miljoen. Onze toegevoegde waarde per fte steeg van € 186.000 in 2022 naar € 198.000 in 2023.

Kosten

De personeelskosten stegen met 23% van € 91,5 miljoen in 2022 naar € 112,1 miljoen in 2023. Deze stijging had verschillende oorzaken. De eerste en voornaamste oorzaak is het toegenomen aantal medewerkers. In lijn met de langetermijnstrategie is gericht gewerkt om de slagkracht bij de scale-proposities in onze key markets te versterken. Het aantal fte steeg van 866 aan het einde van 2022 tot 964 aan het einde van 2023. Ten tweede is het gemiddelde salaris per fte gestegen, voornamelijk vanwege een afgesproken indexatie van 6% per 1 april. Ten derde zijn de kosten voor inleenkrachten gestegen, met name vanwege de tijdelijke inzet van extra capaciteit om de leveringsachterstanden in te halen. Ten vierde zijn de kosten voor medewerkerparticipatieplannen toegenomen door een stijging van het bedrijfsresultaat. Tot slot is een bedrag van € 0,8 miljoen verantwoord als incidentele kosten in verband met de afschaling van proposities.

De overige bedrijfskosten stegen van € 28,9 miljoen in 2022 tot € 31,5 miljoen in 2023. De algemene kosten en beheerskosten zijn gestegen, grotendeels in lijn met de stijging van het aantal fte. De marketing- en saleskosten zijn gedaald ten opzichte van het relatief hoge niveau in 2022, toen sprake was van incidentele kosten als gevolg van onder andere de volatiele supply chain. In 2023 waren de kosten grotendeels terug op het niveau van vóór de corona periode. De impact van valutakoersverschillen bedroeg € 0,6 miljoen in 2023, een stijging ten opzichte van 2022 (€ 0,3 miljoen).

De investeringen in onderzoek en ontwikkeling bedroegen € 46,9 miljoen, waarbij € 1,6 miljoen is geactiveerd, en in totaal 18% van de omzet (2022: € 40,4 miljoen, waarbij € 1,5 miljoen is geactiveerd, in totaal 18% van de omzet). Deze kosten houden voor het merendeel verband met het onderhoud en de doorontwikkeling van de huidige producten en diensten. Het overige deel van deze kosten is toe te schrijven aan onderzoek en ontwikkeling van nieuwe producten of diensten.

Amortisatie en afschrijvingen

De afschrijvingen stegen van € 8,8 miljoen in 2022 tot € 9,7 miljoen in 2023 als gevolg van investeringen in onze campus van het hoofdkantoor in Groenlo. De amortisatie bedroeg € 0,4 miljoen en was daarmee lager dan in

¹ De cijfers over 2022 zijn aangepast naar aanleiding van de deconsolidatie van Nedap Beveiligingstechniek B.V.

2022 (€ 0,8 miljoen). In 2023 nam Nedap het huisartseninformatiesysteem MediKIT over. De aanschafwaarde wordt geamortiseerd vanaf het moment dat het actief gereed is voor haar beoogde gebruik. Voor 2023 is nog geen amortisatie geboekt.

Bedrijfsresultaat

Het bedrijfsresultaat (EBIT) bedroeg in 2023 € 27,3 miljoen ten opzichte van € 23,5 miljoen in 2022. De operationele marge, het bedrijfsresultaat als percentage van de omzet, bedroeg 10,4% in 2023 (2022: 10,3%). Deze stijging is het gevolg van een hogere omzet en toegevoegde waarde maar wordt deels gedrukt door een stijging van de bedrijfskosten. Het bedrijfsresultaat over 2023 werd voornamelijk in het tweede half jaar beïnvloed door incidentele kosten vanwege de afschaling van proposities.

Financieringslasten

De netto financieringslasten zijn in 2023 toegenomen tot € 0,7 miljoen (2022: € 0,3 miljoen) als gevolg van de hogere markttrentes. Dit betreffen voornamelijk financieringslasten op de standby roll-over lening.

Belastingen

De belastingen over 2023 bedroegen € 5,0 miljoen (2022: € 4,7 miljoen). De effectieve belastingdruk kwam in 2023 uit op 19,0% (2022: 20,3%). De lagere effectieve belastingdruk was met name het gevolg van de grotere voordelen voortvloeiend uit de toepassing van de innovatiebox in combinatie met een relatief lager aandeel in de winst van dochtermaatschappijen in landen met een hoger nominaal belastingtarief.

Resultaat over het boekjaar

Over het boekjaar 2023 is een resultaat geboekt van € 21,6 miljoen ten opzichte van € 18,7 miljoen over 2022.

Winst per aandeel en dividend

De winst per aandeel steeg van € 2,87 in 2022 naar € 3,31 in 2023. Het gemiddeld aantal uitstaande aandelen in 2023 bedroeg 6.546.636 (2022: 6.512.369). De toename is het gevolg van de verkoop van in eigen beheer gehouden aandelen ter dekking van medewerkerparticipatieplannen. Over 2023 wordt een dividend uitgekeerd van € 3,20 (2022: € 3,00).

Financiële positie

Het balanstotaal is toegenomen van € 134,7 miljoen per 31 december 2022 naar € 139,9 miljoen per 31 december 2023. De handelsdebiteuren en overige vorderingen zijn afgenomen ten opzichte van het relatief hoge niveau in 2022, in combinatie met een verkorting van de effectieve krediettermijn voor debiteuren. Daarnaast had de terugbetaling door strategische leveranciers van vooruitbetalingen een positief effect op het werkkapitaal. De voorraden zijn toegenomen van € 28,3 miljoen in 2022 tot € 38,9 miljoen in 2023. De capaciteitsbeperkingen van onze partners bij het opleveren van projecten, in combinatie met zwakker wordende marktomstandigheden, resulteerden in een verminderde vraag naar sommige producten. Als gevolg daarvan moesten we de supply chain tegen het einde van het jaar afremmen, terwijl onze leveringscapaciteit groter werd. De voorraad is hierdoor toegenomen. De belastingen en premies sociale verzekeringen zijn gestegen nadat we in 2022 een relatief lage positie af te dragen BTW hadden. De vertraging van de supply chain leidde ook tot een daling van de handelsdebiteuren en overige vorderingen.

De netto schuldpositie per 31 december 2023 bedraagt € 3,8 miljoen ten opzichte van een surplus van € 3,4 miljoen per 31 december 2022. De liquide middelen zijn afgenomen van € 17,5 miljoen per 31 december 2022 tot € 10,2 miljoen per 31 december 2023, grotendeels als gevolg van de dividenduitkering, hogere voorraden en de overname van MediKIT tijdens het boekjaar. De nettoschuld/EBITDA bedroeg 0,1 per 31 december 2023 (31 december 2022: -0,1). De solvabiliteit bedroeg 61% per 31 december 2023 (2022: 60%).

Van de per 31 december 2023 beschikbare kredietfaciliteiten met een totale omvang van € 39,0 miljoen is € 14,0 miljoen opgenomen.

Cashflow

Het netto werkkapitaal is in 2023 gestegen naar € 35,0 miljoen (2022: € 32,0 miljoen). Deze stijging wordt grotendeels gedreven door een toename van de voorraden en wordt gedeeltelijk afgevlakt door een afname van de handelsdebiteuren en overige vorderingen. De operationele cashflow bedroeg € 29,8 miljoen in 2023, een stijging ten opzichte van de operationele cashflow in 2022 (€ 17,7 miljoen).

Rendement op geïnvesteerd vermogen

Het rendement op geïnvesteerd vermogen (ROIC) steeg in 2023 naar 31% (2022: 30%) als gevolg van de stijging van het bedrijfsresultaat, die gedeeltelijk werd afgevlakt door de overname van MediKIT en de toename van het werkkapitaal.

Ontwikkelingen key markets

Healthcare

De marktgroep Healthcare (softwarediensten die Nederlandse zorginstellingen ondersteunen bij planning, registratie en administratie) heeft haar groeitempo in 2023 doorgezet. We hebben onze positie als marktleider in de ouderenzorg, gehandicaptenzorg en geestelijke gezondheidszorg verder uitgebreid. Het aantal zorgprofessionals dat het Ons®-platform dagelijks gebruikt, is in 2023 wederom gegroeid. Deze groei wordt gedreven door bestaande klanten die meer gebruik maken van onze softwarediensten en door nieuwe klanten. Met de overname van het huisartseninformatiesysteem MediKIT hebben we een nieuwe sector in de Nederlandse zorgmarkt aangeboord. Het aantal klanten is nog beperkt, maar we zien uitstekende groeikansen in deze sector.

We verwachten dat de vraag naar slimme oplossingen blijft groeien vanwege de voortdurende druk op de Nederlandse zorgsector. Voortdurende investeringen in de betrouwbaarheid en functionaliteit van onze softwarediensten versterken ons onderscheidend vermogen. We zijn daarom goed gepositioneerd om ons marktaandeel en onze omzet de komende jaren verder te laten groeien. Voor 2024 verwachten we een verdere omzetgroei.

Livestock Management

De omzet in 2023 bij de marktgroep Livestock Management (technologische oplossingen voor de melkveehouderij wereldwijd) liet wederom groei zien. De marktgroep kon de leveringsachterstanden snel wegwerken na uitbreiding van onze leveringscapaciteit in de eerste helft van het jaar. Echter, als gevolg hiervan, liepen onze businesspartners in de tweede helft van het jaar tegen de grenzen van hun installatiecapaciteit aan. Naast de teruglopende investeringsbereidheid in de markt had dit een impact op het orderniveau richting het einde van het jaar.

De marktgroep boekte goede vooruitgang in het versnellen van de ontwikkeling van oplossingen om nieuwe functionaliteiten veel sneller naar de markt te brengen. Focus ligt hierbij op het cloud platform Nedap Now, dat de nauwkeurigheid en betrouwbaarheid van de Nedap-producten die op de boerderij zijn geïnstalleerd combineert met de kracht en schaalbaarheid van cloud computing. Nedap Now maakt bovendien andere bedrijfsmodellen mogelijk. In de loop van het jaar zijn we begonnen SmartTag-as-a-Service aan te bieden. We verwachten dat beide prijsmodellen (projectinvesteringen en SmartTag-as-a-Service) naast elkaar blijven bestaan. Door het aanbieden van beide prijsmodellen vergroten we de verkoopkansen.

We hebben geïnvesteerd om de komende jaren te kunnen profiteren van de uitstekende groeikansen in deze sector. We verwachten echter dat de marktomstandigheden volatiel blijven, wat op de korte termijn effect heeft op de vraag naar onze producten. Voor het volledige jaar 2024 verwachten we een groei van de omzet, waarbij de tweede helft van het jaar de grootste bijdrage zal leveren.

Retail

De marktgroep Retail (wereldwijde RFID-oplossingen voor optimaal voorraadbeheer, vereenvoudigde winkelprocessen en ter voorkoming van derving) liet in 2023 een stijging van de omzet zien. We beginnen de vruchten te plukken van de strategische keuze om een single platform-oplossing te ontwikkelen, nu we nieuwe klanten als Levi's, PacSun en Footlocker hebben mogen verwelkomen. De economische omstandigheden in de retailmarkt hebben echter tot vertraging in aankoopprocessen geleid. Dit had een dempend effect op de omzetontwikkeling, met name in de tweede helft van 2023. Ondanks deze volatiele marktomstandigheden heeft de marktgroep zijn positie als marktleider in RFID-oplossingen voor retailers verder uitgebreid. In 2023 is iD Gate Pro geïntroduceerd, een baanbrekende RFID-detectietechnologie die de betrouwbaarheid van RF-technologie combineert met de geavanceerde functionaliteit van RFID. Deze innovatie biedt retailers verbeterd voorraadbeheer en winkeldiefstalpreventie en bevordert een naadloze integratie van RFID in het winkellandschap door gebruik te maken van de gecombineerde voordelen van beide technologieën.

Nedap Retail is goed gepositioneerd om haar leidende positie in de retailsector uit te bouwen. Ondanks de inherente volatiliteit van de markt verwachten we dat onze toegenomen commerciële en ontwikkelingscapaciteit de komende jaren leidt tot uitstekende groeimogelijkheden. Voor 2024 voorzien we een stijging van de omzet, waarbij de tweede helft van het jaar de grootste bijdrage zal leveren.

Security Management

De omzet bij de marktgroep Security Management (systemen voor toegangscontrole en beveiliging wereldwijd) is in 2023 gestegen. Gedurende het jaar lukte het deze marktgroep om de leveringsachterstanden in te halen. Dat leidde tot een stijging in het aantal hardwareproducten dat gedurende het jaar werd uitgeleverd. Onze investeringen in voortdurende productinnovatie leidde tot de introductie van twee nieuwe proposities. We verwachten dat we daarmee onze aanwezigheid op de toegangscontrolemarkt verder kunnen uitbreiden en onze leidende positie op deze markt kunnen versterken. Met Access AtWork, een cloud-native toegangscontrolesysteem, bieden we nu ook een Software-as-a-Service oplossing. Met het oog op de uitdagingen waar grote organisaties mee te maken hebben op het gebied van toegangsbeheer, monitoring en de naleving daarvan hebben we Pace ontwikkeld, een systeem voor fysiek identiteits- en toegangsbeheer. We hebben dit product in 2023 op de Europese markt geïntroduceerd. Daarnaast blijft AEOS een belangrijke pijler in ons propositieportfolio.

Met de introductie van nieuwe proposities is de positie van Nedap in de securitymarkt verder versterkt. We zijn daarom positief over de groeikansen voor de komende jaren. Voor 2024 verwachten we echter dat de omzet op een vergelijkbaar niveau als in 2023 zal liggen.

Overige proposities

Identification Systems

De omzet van Nedap Identification Systems (producten voor het identificeren van voertuigen en personen wereldwijd) groeide ook in 2023. Zowel bestaande als nieuwe klanten droegen bij aan deze groei.

Light Controls

De UV-propositie binnen de marktgroep Light Controls liet in 2023 groei zien. We hebben leveringsachterstanden ingehaald en nieuwe klanten voor onze UV-drivers weten aan te trekken, deels dankzij onze sterke positie in duurzame UV-drivertechnologie en onze verbeterde supply chain.

Staffing Solutions

De omzet van de marktgroep Staffing Solutions bleef stabiel. In 2023 heeft Nedap vastgesteld dat de Flux propositie niet de potentie heeft om uit te groeien tot een key market. Als gevolg daarvan worden investeringen in deze propositie teruggeschroefd en in lijn gebracht met de kansen in de markt.

Vooruitzichten

Met onze toegenomen concurrentiekracht hebben we onze leidende positie in de vier key markets verder uitgebreid en nieuwe groeimogelijkheden gecreëerd. Onvoorziene omstandigheden daargelaten, voorzien we voor het hele jaar 2024 een verdere groei van de omzet, waarbij we verwachten dat deze groei in de tweede helft van het jaar zal worden gerealiseerd. We herbevestigen onze financiële doelstellingen van Step Up!, waaronder een stijging van de EBIT-marge richting 15%, zij het met een mogelijke vertraging van een jaar vanwege de effecten van volatiliteit in de markt op de omzetontwikkeling op korte termijn.

Publicatie jaarverslag en Algemene vergadering

Het jaarverslag over 2023 wordt samen met dit persbericht op de website van de organisatie gepubliceerd op donderdag 22 februari (voorbeurs). De jaarlijkse Algemene vergadering vindt plaats op donderdag 11 april om 11.00 uur. De onderneming zal mededelingen ten aanzien van de Algemene vergadering publiceren op <https://nedap.com/nl/investeerders/jaarvergaderingen/>.

Belangrijke data met betrekking tot uitkering van het dividend:

15 april 2024 - ex-dividend date

16 april 2024 - record date

22 april 2024 - betaalbaarstelling dividend

Over Nedap N.V.

Nedap richt zich op het ontwikkelen en leveren van Technology for Life: technologische oplossingen waarmee mensen prettiger en succesvoller kunnen werken. Nedap N.V. is met ruim 1.000 medewerkers wereldwijd actief. De onderneming is opgericht in 1929 en sinds 1947 beursgenoteerd aan Euronext Amsterdam. Het hoofdkantoor is gevestigd in Groenlo, Nederland.

Voor meer informatie,

neem contact op met:

Daniëlle van der Sluijs

CFO

+31 (0)544 47 11 11

ir@nedap.com

nedap.com

Disclaimer

Dit persbericht bevat toekomstgerichte uitspraken en verwachtingen van de directie op basis van huidige inzichten en veronderstellingen die onderhevig zijn aan bekende en onbekende risico's en onzekerheden. De feitelijke resultaten of gebeurtenissen kunnen hiervan afwijken door veranderingen in het economische klimaat, ontwikkelingen op specifieke markten, opdrachten van individuele klanten en andere ontwikkelingen.

Nedap aanvaardt geen enkele verplichting tot, of verantwoordelijkheid voor het bijwerken van de toekomstgerichte uitspraken die in dit document zijn opgenomen, ongeacht of deze verband houden met nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of anderszins, tenzij Nedap hiertoe wettelijk verplicht is.

In geval van verschillen, tegenstrijdigheden of interpretatieverschillen tussen de Engelse en de Nederlandse versie van dit persbericht, prevaleert de Engelse versie.

Consolidated financial statements

Consolidated balance sheet as at 31 December (€ x 1,000)

Assets	<i>Note</i>	2023	2022
<i>Fixed assets</i>			
Intangible fixed assets	1	10,156	2,847
Tangible fixed assets	2	42,636	41,121
Deferred tax assets	3	1,373	1,161
		54,165	45,129
<i>Current assets</i>			
Inventories	4	38,904	28,343
Income tax receivable		75	129
Trade and other receivables	5	36,566	43,593
Cash and cash equivalents	6	10,156	17,483
		85,701	89,548
		139,866	134,677
Liabilities			
<i>Group equity</i>			
Shareholders' equity attributable to shareholders	7	85,331	81,194
<i>Non-current liabilities</i>			
Borrowings	8	14,000	14,000
Lease liabilities	9	837	1,162
Employee benefits	10	1,001	911
Provisions	11	682	875
		16,520	16,948
<i>Current liabilities</i>			
Lease liabilities	9	957	946
Employee benefits	10	85	93
Provisions	11	1,010	928
Bank overdrafts	12	-	-
Income tax payable		600	379
Taxation and social security contributions		4,047	2,070
Trade and other payables	13	31,316	32,119
		38,015	36,535
Total liabilities		54,535	53,483
		139,866	134,677

Consolidated statement of profit or loss (€ x 1,000)

	Note	2023	2022
Revenue	14	262,426	229,479
Cost of materials and outsourced work		-89,717	-78,455
Inventory movements of finished goods and work in progress		8,270	2,544
		-81,447	-75,911
Added value		180,979	153,568
Personnel costs	15	-112,059	-91,499
Amortisation	16	-389	-813
Depreciation	17	-9,718	-8,778
Other operating costs	18	-31,490	-28,933
Operating costs		-153,656	-130,023
Operating result		27,323	23,545
Financing income		39	3
Financing costs		-770	-329
Net financing costs		-731	-326
Result before taxation from continued operations		26,592	23,219
Taxation	19	-5,032	-4,694
Result for the financial year from continued operations		21,560	18,525
Result for the financial year from discontinued operations		81	179
Result for the financial year		21,641	18,704
Result attributable to shareholders of Nedap N.V.		21,641	18,704
Average number of outstanding shares	7	6,546,636	6,512,369
Earnings per ordinary share from continued operations (in €)		3.29	2.84
Diluted earnings per ordinary share from continued operations (in €)		3.29	2.84
Earnings per ordinary share (in €)		3.31	2.87
Diluted earnings per ordinary share (in €)		3.31	2.87

Consolidated statement of comprehensive income (€ x 1,000)

	2023	2022
Result for the financial year from continued operations	21,560	18,525
Result for the financial year from discontinued operations	81	179
Result for the financial year	21,641	18,704
Unrealised result		
Items that will (or may) be reclassified to profit or loss after initial recognition:		
Currency translation differences	-315	140
Unrealised result for the financial year, after taxation	-315	140
Total realised and unrealised result for the financial year	21,326	18,844
Total realised and unrealised result for the financial year attributable to:		
Nedap N.V. shareholders	21,326	18,844

Consolidated statement of cash flows (€ x 1,000)

	Note	2023	2022
Cash flow from operating activities			
Result for the financial year from continued operations		21,560	18,525
Adjustments for:			
Depreciation and amortisation including impairment	16,17	10,107	9,591
Book result on sale of tangible fixed assets		-204	-188
Exchange differences		-164	115
Net financing costs		731	326
Share-based remuneration		575	-550
Income taxes	19	5,032	4,694
		16,077	13,988
Movements in trade and other receivables	5	6,840	-8,075
Movements in inventories	4	-11,158	-4,280
Movements in taxation and social security contributions		1,996	-13
Movements in trade and other payables		-826	2,809
Movements in employee benefits	10	82	-118
Movements in provisions	11	-111	-416
		-3,177	-10,093
Interest paid		-675	-302
Interest received		39	3
Income tax paid		-4,969	-3,921
		-5,605	-4,220
Cash flow from operating activities from continued operations		28,855	18,200
Cash flow from operating activities from discontinued operations		978	-541
Cash flow from operating activities		29,833	17,659
Cash flow from investing activities			
Investments in tangible fixed assets		-10,689	-9,727
Investments in intangible fixed assets		-7,698	-1,853
Proceeds from sale of tangible fixed assets		313	295
Proceeds from sale of Nedap Beveiligingstechniek B.V.		23	-
Cash flow from investing activities from continued operations		-18,051	-11,285
Cash flow from investing activities from discontinued operations		-1,104	-8
Cash flow from investing activities		-19,155	-11,293

Consolidated statement of cash flows (€ x 1,000)

	Note	2023	2022
Cash flow from financing activities			
Repayments on long-term borrowings and derivatives	20,21	-	-
Lease payments		-1,069	-1,050
Dividend paid to shareholders of Nedap N.V.		-19,662	-19,560
Dividend received from Nedap Beveiligingstechniek B.V.		982	-
Sale of own shares		1,898	2,154
Cash flow from financing activities from continued operations		-17,851	-18,456
Cash flow from financing activities from discontinued operations		-3	-67
Cash flow from financing activities		-17,854	-18,523
Movements in cash and cash equivalents and bank overdrafts			
Cash and cash equivalents and bank overdrafts at 1 January		17,483	29,615
Exchange differences for cash and cash equivalents and bank overdrafts		-151	25
Cash and cash equivalents and bank overdrafts at 31 December		10,156	17,483
Cash and cash equivalents		10,156	17,483
Bank overdrafts		-	-
		10,156	17,483

Consolidated statement of changes in shareholders' equity (€ x 1,000)

	Share capital	Statutory reserves	Other reserves	Result attributable to shareholders	Total shareholders' equity
Balance as at 1/1/2022	669	1,316	60,037	18,284	80,306
Realised result for financial year	-	-	-	18,704	18,704
Unrealised result for financial year	-	-25	165	-	140
Result for financial year	-	-25	165	18,704	18,844
Dividend	-	-	-19,560	-	-19,560
Appropriation of result for previous financial year	-	448	17,836	-18,284	-
Movement in share-based remuneration	-	-	-550	-	-550
Movement in own shares	-	-	2,154	-	2,154
Balance as at 31/12/2022	669	1,739	60,082	18,704	81,194
Realised result for financial year	-	-	-	21,641	21,641
Unrealised result for financial year	-	-315	-	-	-315
Result for financial year	-	-315	-	21,641	21,326
Dividend	-	-	-19,662	-	-19,662
Appropriation of result for previous financial year	-	669	18,035	-18,704	-
Movement in share-based remuneration	-	-	575	-	575
Movement in own shares	-	-	1,898	-	1,898
Balance as at 31/12/2023	669	2,093	60,928	21,641	85,331

Movement in own shares concerns the sale of shares held by the company itself to cover employee participation plans, plus or less changes in shareholders' equity relating to the recognition of liabilities under IFRS 2 regarding these employee participation plans.

Consolidated statement of changes in shareholders' equity (€ x 1,000)

Share-based remuneration reserve	2023	2022
Bonus depositary receipts	503	512
10% purchase discount	155	131
NAPP reserve	1,914	1,354
Total	2,572	1,997
Statutory reserves	2023	2022
Capitalised development costs	2,350	1,680
Exchange differences	-269	47
Result from participations not freely distributable	12	12
Total	2,093	1,739

Dividend per share for the 2023 financial year has been set at €3.20 (€3.00 in 2022).